

## LEONEL ANDRADE ASSUME COMO PRESIDENTE DA CVC CORP

*O profissional tem vasta experiência em gestão, tendo sido presidente de conceituadas empresas como Losango, Credicard e Smiles*



Leonel Andrade é o novo presidente da CVC Corp

1º de abril de 2020 - A **CVC Corp**, maior grupo de viagens da América Latina, anuncia a chegada de seu novo presidente, **Leonel Andrade**. Leonel tem vasta experiência em gestão, tendo passado por conceituadas empresas como Losango, Credicard e Smiles. Ele chega à CVC Corp para assumir um grande desafio, especialmente neste momento delicado que o setor de viagens vivencia com a pandemia de Coronavírus no mundo.

“Assumir a presidência da CVC Corp, uma empresa sólida, com 48 anos de história, é uma honra, especialmente por fazer parte do melhor time de turismo da América Latina. Temos um desafio, no contexto do que o mundo passa hoje e tem impactado tantos setores, entre eles principalmente o de viagens. Eu estou convicto que passaremos por isso, em continuidade a essa história e no nosso caminho de sucesso, construindo o futuro com os melhores profissionais do setor”, afirma Andrade.

Ele ocupará o cargo até então representado por **Luiz Fernando Fogaça**, que estava na companhia há 10 anos e nesta posição desde janeiro de 2019. A vinda de Leonel Andrade foi aprovada pelo **Conselho de Administração** e comunicada aos colaboradores pelo próprio Fogaça, em mensagem na qual agradece o período de aprendizado e conquistas e por fazer parte de uma equipe vencedora. “A CVC Corp tem um futuro promissor e Leonel utilizará sua vasta experiência para ajudar a companhia a seguir com seus planos de crescimento, transformação digital e conhecimento do cliente. Desejo muito sucesso nesse novo ciclo”, afirmou Fogaça, em trecho da mensagem enviada aos mais de 3 mil colaboradores do grupo no Brasil, Argentina, México e Colômbia.

A CVC Corp é a 4ª empresa a ser presidida por Leonel. Ele já foi Presidente da Losango Soluções Financeiras (onde também atuou como Diretor Comercial e de Marketing), Credicard e Smiles; tendo inclusive atuações como Conselheiro de Administração das Lojas Marisa e da BR Distribuidora (Petrobras).

Somados, são 23 anos de atuação em Comitês Executivos e Conselhos, sendo 15 anos como CEO. Em 2016 e 2017, foi eleito pelo *Institutional Investor* o melhor CEO de Serviços Financeiros da América Latina.

### Sobre a CVC Corp

[www.cvccorp.com.br](http://www.cvccorp.com.br)

A **CVC Corp** é o maior grupo de viagens da América Latina, formado por 10 marcas, sendo sete unidades de negócios no Brasil e três na Argentina, que atuam nos segmentos de viagem de férias e lazer, corporativas/negócios e educação (intercâmbio cultural no exterior), com marcas distintas. São elas:

No Brasil, **CVC** (líder no segmento de viagens de férias e lazer); **Submarino Viagens** (venda de viagens on-line, para fins de lazer ou negócios); **RexturAdvance** e **Esferatur** (que atuam no segmento B2B, com viagens corporativas); **Trend** (viagens corporativas e de lazer distribuídas via agências independentes); **Experimento Intercâmbio Cultural** (especializada em cursos no exterior e intercâmbio cultural) e **Visual Turismo** (viagens de lazer, de ecoturismo, resorts e hospedagens de charme e requinte).

Na Argentina com o **Grupo Bibam** (com a Biblos com foco em turismo de luxo e Avantrip, agência online); **Ola** (que distribui via agências multimarcas, com as marcas Ola Mayorista, Transatlantica Viajes e Enjoy15) e **Almundo** (companhia omnichannel, distribui serviços de viagens por plataforma digital, telefone, chat e lojas).

A **CVC Corp**, por meio de suas unidades de negócios, oferece uma gama diversificada de produtos e serviços de viagens, para diferentes perfis de público, classes sociais e necessidades de viagens.

No Brasil, o portfólio conta com mais de 1 mil destinos domésticos e internacionais, que combinam tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedagem, seguro de viagem e outros serviços complementares de viagem a preços acessíveis e com condições de pagamento flexíveis.

Os produtos da CVC Corp são distribuídos por canais de venda físicos e plataformas on-line, seguindo uma estratégia multicanal, o que inclui uma ampla rede de lojas com mais de 1.400 unidades fraqueadas (CVC, Experimento), as plataformas online (CVC.com, Almundo, Avantrip e Submarino Viagens), além de ampla rede de agentes com mais de 8 mil agências de viagens multimarcas independentes na distribuição de produtos no segmento de lazer (Visual Turismo, Ola Mayorista e CVC) e corporativo (RexturAdvance, Trend e Esferatur).

### INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CVC Corp Comunicação Corporativa

[imprensa@cvccorp.com.br](mailto:imprensa@cvccorp.com.br)

(11) 2123-2194 | 2195 | 2155